

FIG. 1

11  
11a  
11b

☐ ネット

☐ おすすめ

☐ 新着

☐ マーケット

☐ メンバーズ

☐ コネクション

期間: 2001年3月1日(木) - 3月31日(土) 1774件

商品: スナック食品A

TOPI自社情報 - 一覧 - 商品群 | 他社情報 - 一覧 | エリア情報

全業態

優勢情報

要約リスト

1. ラッピングするので売行きが良い

2. 景品を付けるので売行きが良い

3. CMの効果で売行きが良い

4. ボードを設置するので売行きが良い

5. 場所が良いので売行きが良い

6. 特売するので売行きが良い

7. サンプルを付けるので売行きが良い

件数

8

3

2

2

1

1

1

範囲: 2001年3月1日-3月31日 1774件 | スナック食品A 601件 | スナック食品B 148件 | 全業態 148件 | 優勢情報 13件 | 景品を付けるので売行きがよい 3件

要約情報:  
ラッピングするので売行きが良い  
景品を付けるので売行きが良い  
ラッピングするが売行きが悪い  
景品を付けるのが売行きが悪い  
インデックス情報:  
商品: スナック食品A  
商名: スーパーマーケットR  
報告者: YAMAMOTO  
日付: 2001年3月21日

文書データ:  
商品整理。スナック食品Aに景品のストラップを付けた。これにより動きあり。ラッピングも行ってみた。

11c

要約情報:  
ラッピングするので売行きが良い  
景品を付けるので売行きが良い  
インデックス情報:  
商品: スナック食品A  
店名: 商店Q  
報告者: SUZUKI  
日付: 2001年3月2日

文書データ:  
スナック食品Aをラッピングし、グッズを付ける  
と週に300は売れます。

11d

要約情報:

FIG. 2

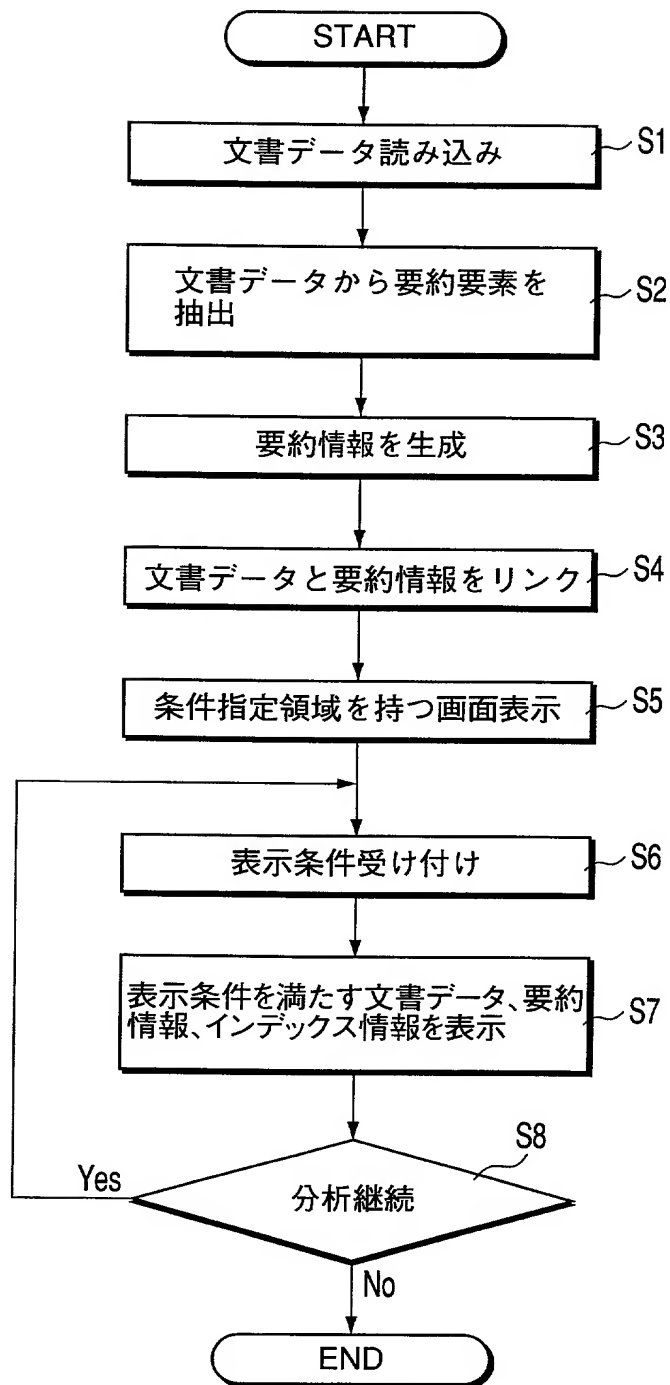
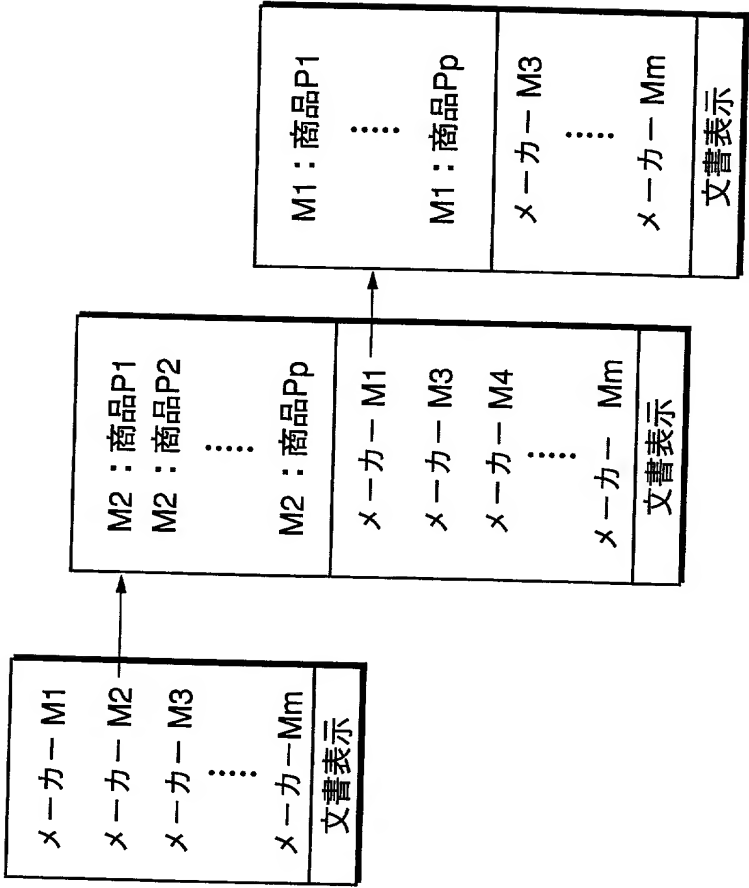
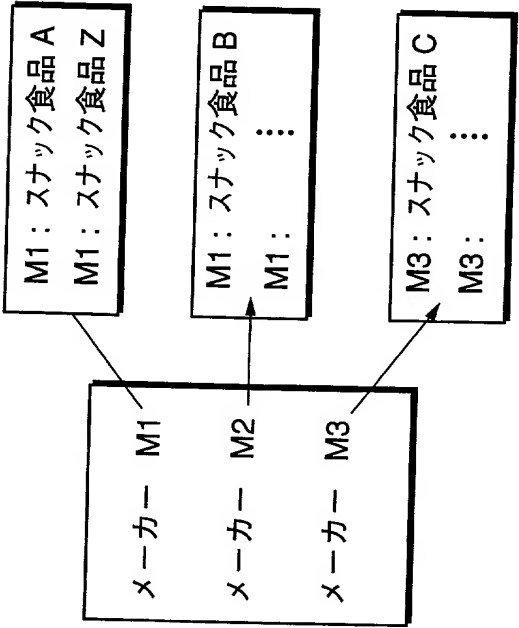
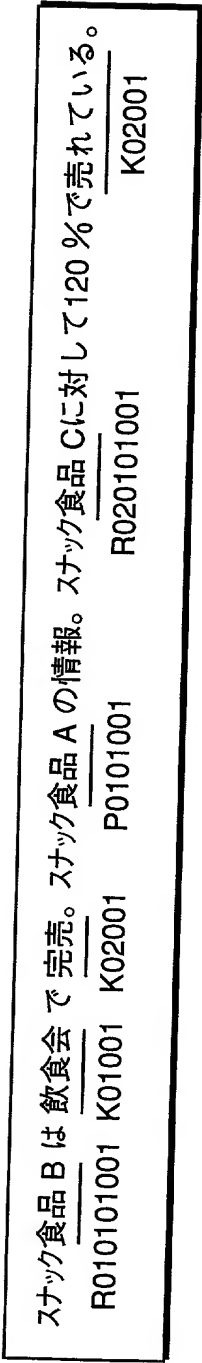


FIG. 3



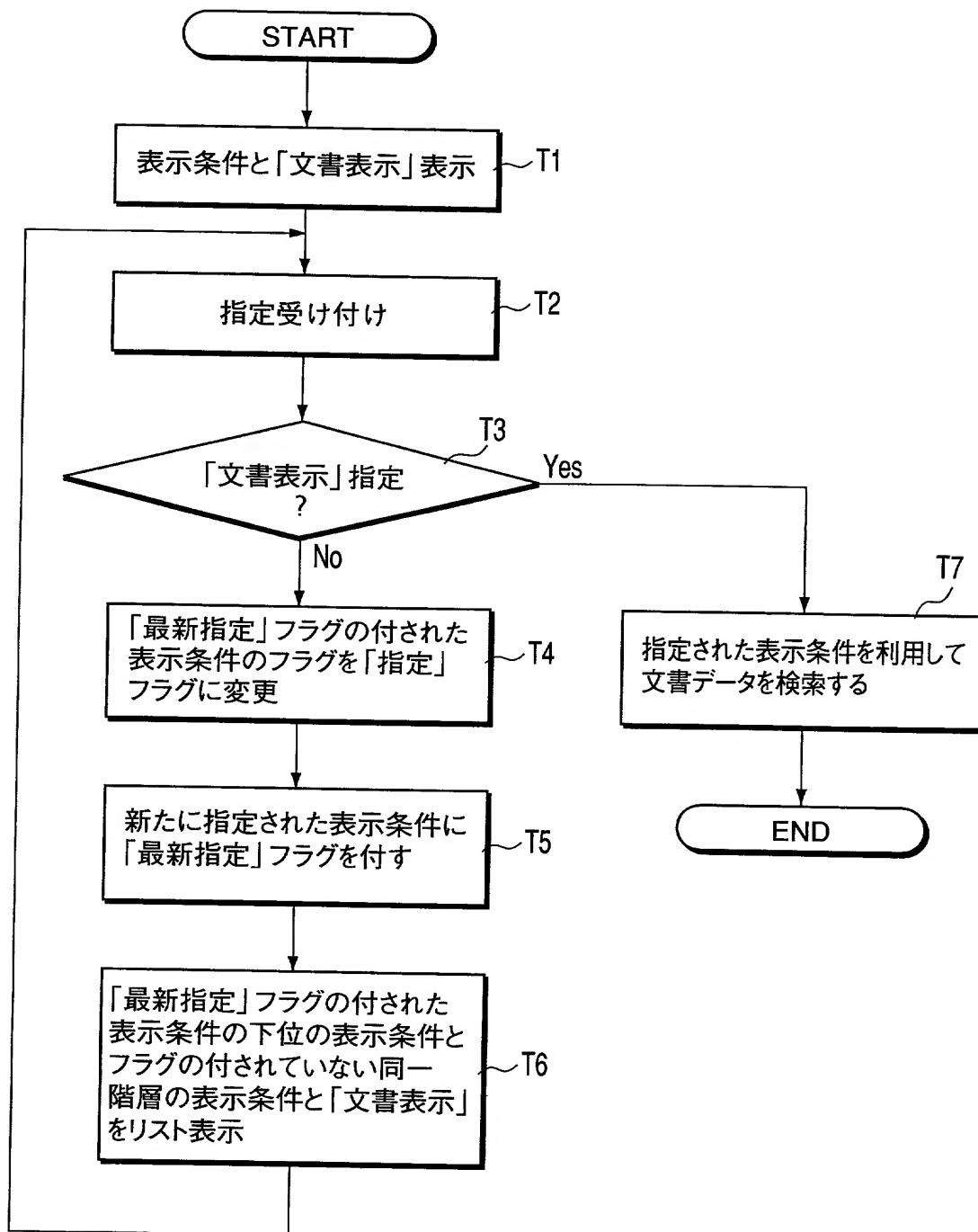


FIG. 7

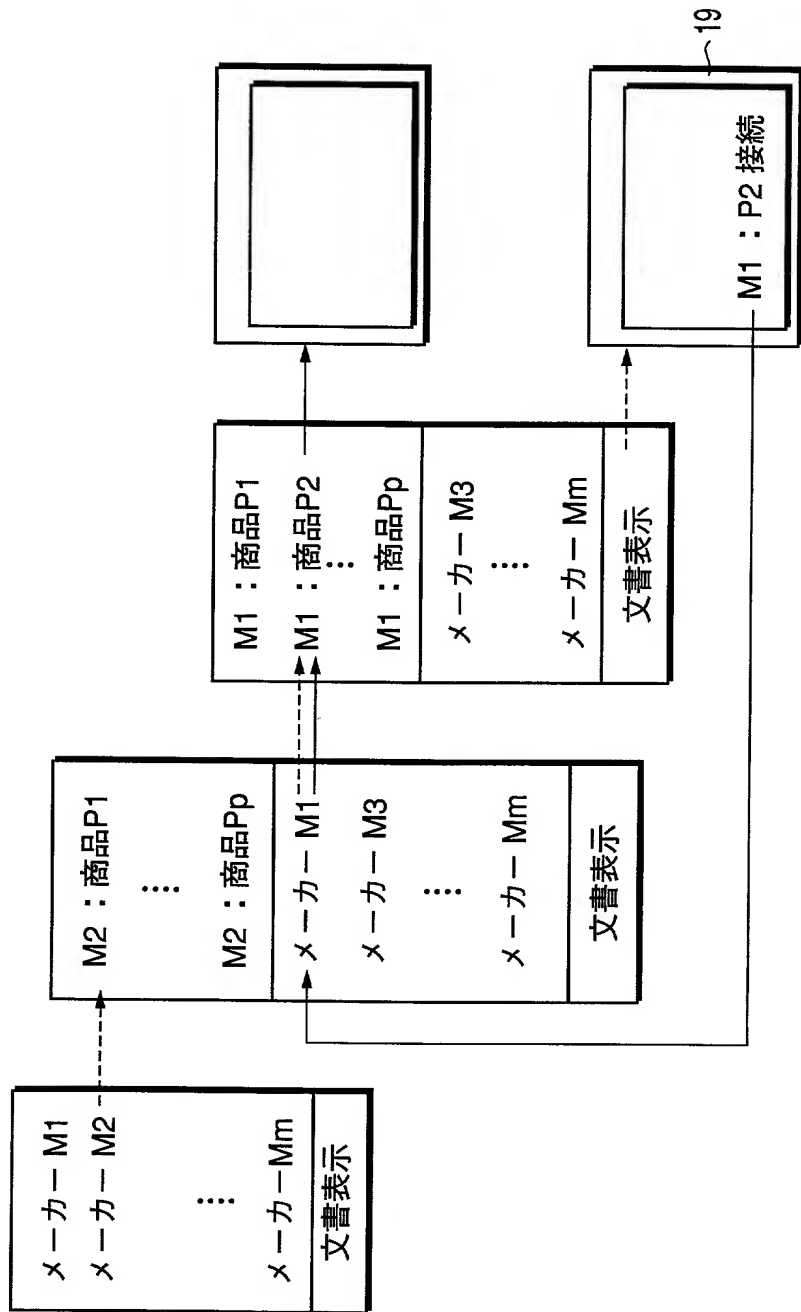


FIG. 8

<p>要約情報：</p> <p>スナック食品 A      クリック                                   ↓</p> <p>景品をつけた</p> <hr/> <p>売行きがよい</p>	<p>文書データ：</p> <p>……売れ残っていたスナック食品 A に <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">景</span></p> <p><span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">品をつけて</span> ラッピングすると売れ始</p> <p>めた ……………</p> <p>……………</p> <p>……………</p>
<p>インデックス情報：</p> <p>日付：2001年3月15日</p> <p>店名：スーパーマーケットR</p>	

FIG. 9

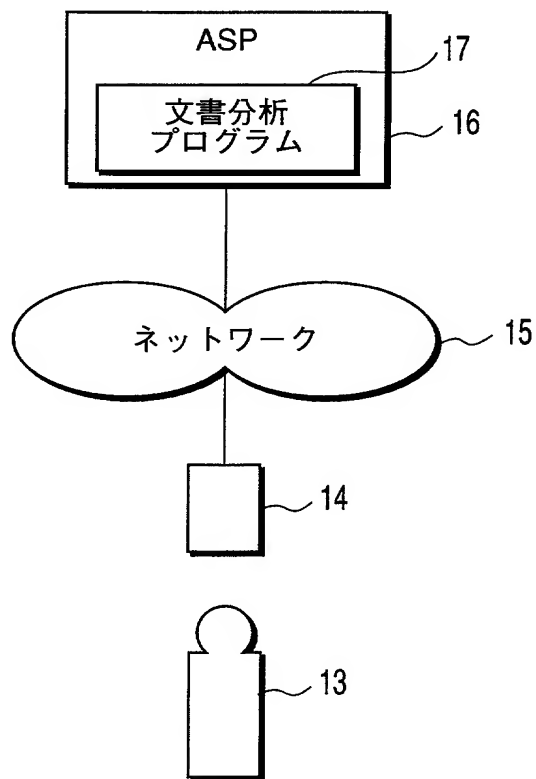


FIG. 10

FIG. 9